

## STEP 2 健康課題の抽出

| No. | STEP1<br>対応項目                                                   | 基本分析による現状把握から見える主な健康課題 |   | 対策の方向性                                                                                                                           | 優先すべき<br>課題 |
|-----|-----------------------------------------------------------------|------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1   | サ、ニ、ヒ、<br>ホ、ユ、ヨ、<br>ラ、リ、ル、<br>レ、ロ、ワ、<br>ヲ、ン、アア<br>、アウ           | 質の高いサービス               | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・公正な資金管理</li> <li>・適正・迅速な給付サービス</li> <li>・安心の医療・健診サービス</li> <li>・職員のスキル向上・人材育成</li> </ul> |             |
| 2   | ア、イ、ウ、<br>エ、オ、カ、<br>キ、コ、ソ、<br>タ、チ、ツ、<br>テ、ト、ナ、<br>ヌ、ネ、ノ、<br>ハ、ヒ | 効果的な保健事業               | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康増進と疾病予防</li> <li>・疾病早期発見、早期治療</li> <li>・重症化予防</li> <li>・データヘルスの活用</li> </ul>           | ✓           |
| 3   | シ、ス、セ、<br>モ、ヤ、ユ、<br>ヨ、ラ、リ                                       | 医療費適正化                 | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・不適席受診の防止</li> <li>・医療費適正化活動</li> </ul>                                                   | ✓           |
| 4   | ク、ケ、アイ                                                          | 健康経営の支援                | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業所産業保健活動の支援</li> <li>・事業所コラボ活動</li> </ul>                                               |             |
| 5   | ヘ                                                               | 健保財政の健全化               | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正な予算管理</li> <li>・徹底したコストマネジメント</li> <li>・老人医療拠出金の低減</li> </ul>                          |             |

## 基本情報

| No. | 特徴                                                                                                                                  |   | 対策検討時に留意すべき点                                                                                                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・被保険者7万・被扶養者7万の単一健保である。</li> <li>・主体企業以外に63の事業所が全国にある。</li> <li>・前期高齢者は年々増え続けている。</li> </ul> | ➡ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適用別に施策を分け、目標設定する必要がある</li> <li>・各ステークホルダーに訴える必要がある</li> <li>・</li> </ul> |

## 保健事業の実施状況

| No. | 特徴                                                                               |   | 対策検討時に留意すべき点                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------|
| 1   | これまでの保健事業費は前年比－5％で予算化し、ベンチマークとの差異は56％であった。特定健診・保健指導・保健宣伝費・体育奨励費などベンチマークとの差異は大きい。 | ➡ | 医療費適正化の施策として費用対効果の高い事業を検討する |